



CULTURE DECK

LAST UPDATE ——— 2026/04/07



CULTURE DECK

CONTENTS

- 01_ Introduction
- 02_ Business Overview
- 03_ Our Culture
- 04_ How We Work
- 05_ Voice Of Members
- 06_ Join Us
- 07_ Message

CULTURE DECK

01

Introduction



heart relation

WELCOME TO OUR CULTURE DECK

このカルチャーデッキは、初めてheart relationを知ってくださった方、
そして、heart relationで働くことに興味がある方のためのハンドブックです。


一人ひとりが“好き”に真剣で、“届けたい”に夢中。

すべてはその人の熱から始まる。

熱量が、組織を動かし、カルチャーになる。

それが、heart relationです。

このカルチャーデッキを通して
少しでも多くの方にheart relationの素晴らしさが伝わることを願っています。





FOUNDER MESSAGE

**毎日がかけがえのない日になる“何か”をつくりたかった。
これがheart relationの原点です。**

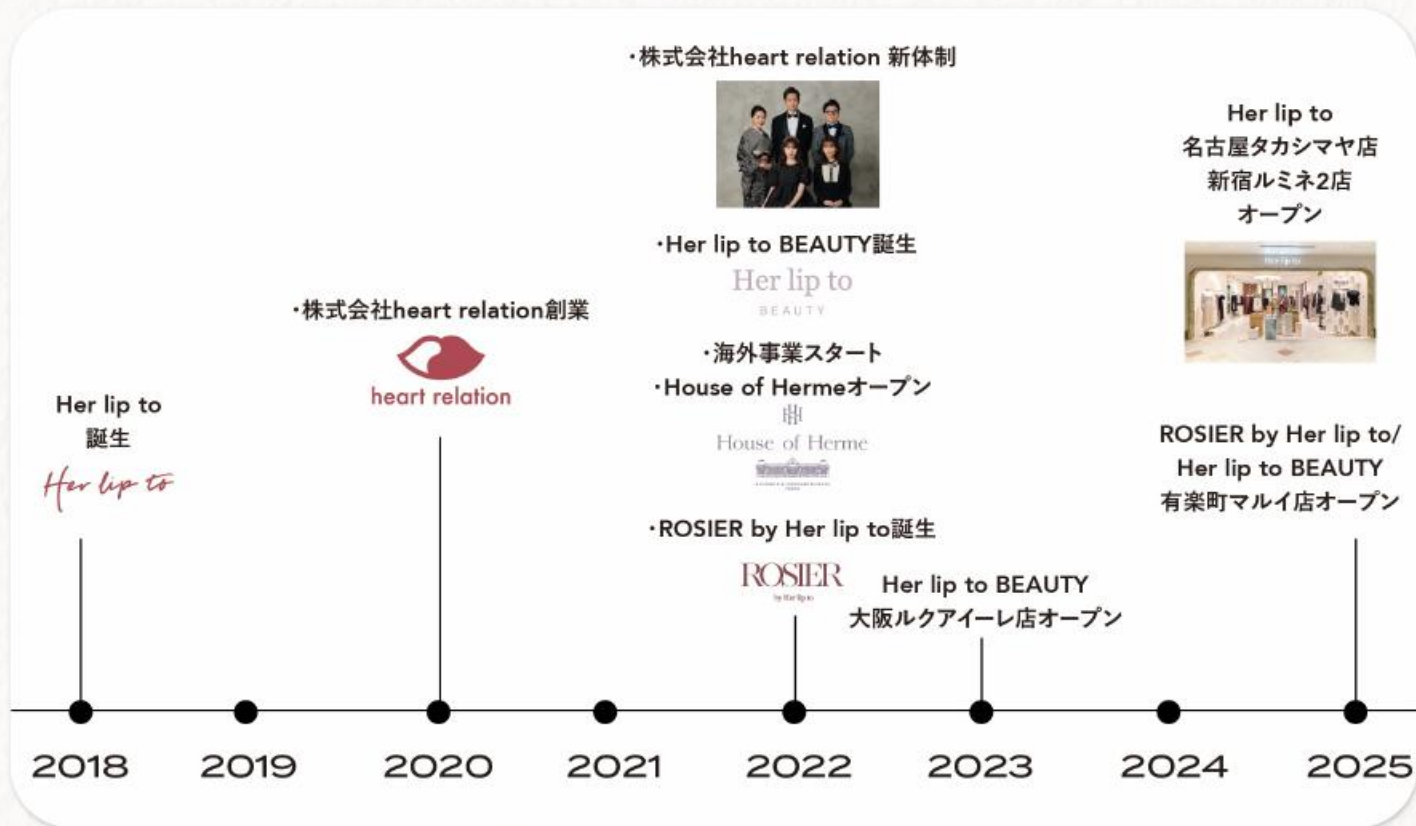
heart relationを創業するきっかけにもなった、アパレルブランドの「Her lip to」は、私が着たい!と思う服を身近な人にシェアするつもりで作りました。

“毎日がかけがえのない日々”というあたり前だけど、つい忘れてしまうことに気付かせてくれる“何か”を作りたかったのが「Her lip to」の始まりです。みなさんの毎日がとっておきの日になることを願い、「Her lip to」のサービス・商品をより多くのお客様に届けるためにこれからもライフスタイルに寄り添った新領域・アイテムを創っていきたいと考えています。

代表取締役CCO/創業者

小嶋陽菜

これまでの heart relation



CULTURE DECK

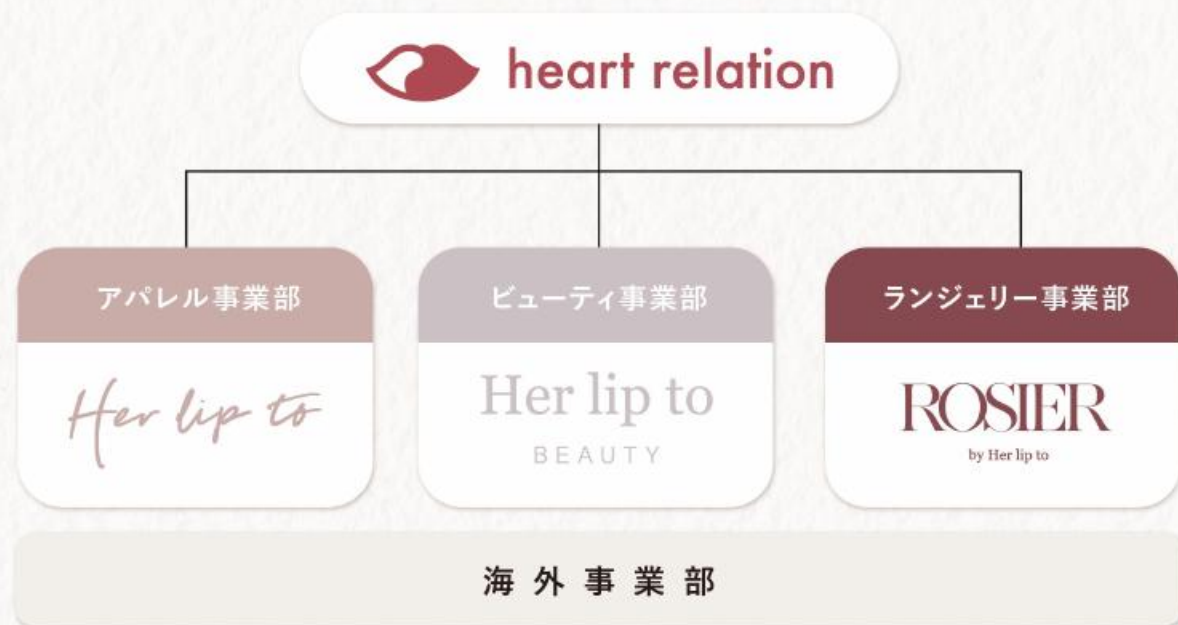
02

Business Overview



事業紹介

heart relationは、アパレル・ビューティ・ランジェリーの3事業を展開。
国内外に向けて、“自分らしさ”を軸としたライフスタイルを届けています。





Her lip to

日常のドラマティックな瞬間がワードローブで叶うように。
普段のワードローブでありながら、生地や素材やラインにこだわり
女性たちの日常に自然と溶け込む気品と、華やかさを提案する
ライフスタイルブランドです。

創設

2018年

事業部人数

約50人

展開カテゴリ

アパレル・雑貨
アクセサリ



Her lip to 事業部管掌/取締役

戸高 純



Her lip to

BEAUTY

「自分に向き合う時間の大切さ」をテーマに、“触れていたくなる肌”と“好きな香りを纏う”ことに着目し、心地よく気品あふれるフレグランスやボディケアアイテムを展開しています。

創設

2022年

事業部人数

約20人

展開カテゴリ

フレグランス、化粧品



BEAUTY 事業部管掌
執行役員

玉田 理沙



ROSIER

by Her lip to

「女性らしさ、を選んでいこう」をコンセプトに展開するランジェリーブランド。誰もが自分を愛せるように。あなたの魅力と美しさを引き出す洗練されたランジェリーをROSIERは提案します。

創設

2022年

事業部人数

約10人

展開カテゴリ

ランジェリー、フェムケア



ROSIER 事業部
ROSIER G マネージャー

鈴木 杏香



海外事業部

Her lip to / Her lip to BEAUTY / ROSIER by Her lip to
の海外におけるブランド展開および運営を統括。現在は中国大陸
台湾・香港を主要地域とし、越境ECやPOP UPイベントを通じて
ブランドの世界観を海外のお客様へお届けしています。

創設

2022年

事業部人数

約10人



海外事業部
海外 G マネージャー

藤岡 里佳

CULTURE DECK

03

Our Culture





BOARD MEMBER

代表取締役 CCO

小嶋 陽菜

2005年にアイドルグループAKB48に第1期生として加入し、17年に卒業。その後18年6月にライフスタイルブランド「Her lip to」をリリース。20年1月に株式会社 heart relationを創業し、22年2月より代表取締役 CCOに就任。タレント活動も継続しながら、クリエイティブディレクターとして全アイテムの商品企画とクリエイティブ制作に携わるだけでなく、ブランド運営全体を執り仕切る。

BOARD MEMBER



取締役会長

安倉 知弘

2008年リクルート入社後、DeNAを経て13年フリークアウト入社。17年取締役就任。21年当社参画、22年2月代表取締役CEO就任。採用・組織開発を管掌。26年より取締役会長へ就任。



代表取締役 CEO

岡田 寿代

2008年サイバーエージェント入社。その後グローバル事業を立ち上げ、海外展開を推進。17年執行役員就任。21年heart relation入社ランジェリー/海外事業を牽引。26年に代表取締役CEOへ就任。



共同創業者 / 取締役

戸高 純

2014年BASE入社後、N.D.Promotionで広告営業に従事。20年heart relationを共同創業し、22年2月取締役COO就任。アパレル事業や異業種コラボを推進。



執行役員

玉田 理沙

2014年サイバーエージェント新卒入社。宣伝本部でABEMAなどのマーケティングを担当。22年heart relation入社後、Herlipto BEAUTYのブランドマネージャーを経て25年より現職。



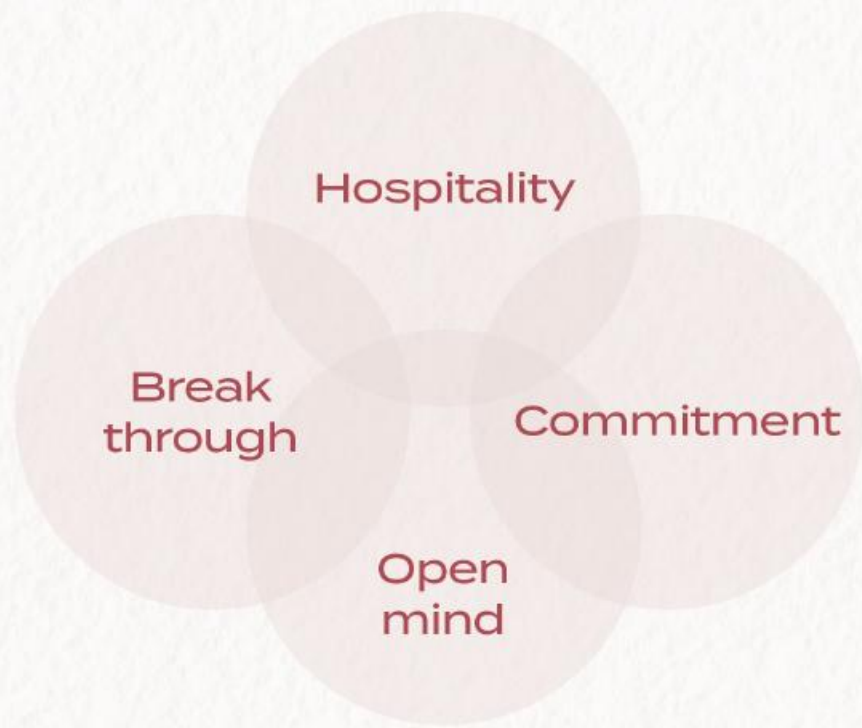
執行役員

岡田 真澄

新卒でアパレル企業に入社後、店舗運営・SV業務・EC運営を経験。2020年heart relationに1号社員として入社後、CS部門立ち上げを主導しながら人事領域も兼任。25年より現職。

VALUE

創業の想いから生まれ、
育ててきた行動指針です。



ホスピタリティ

Hospitality

関わる人全てに、ホスピタリティを届けきる

期待以上を届けるのが、私たちの"あたりまえ"。

感性と想像力を働かせて、相手の心に残る体験を創る。

それがheart relationのホスピタリティです。



このValueにかける想い

ただ良いモノをつくるのではなく、その先の気持ちまで想像して届けたい。感性と想像力で、心に残る体験をつくっていくことを目指し、このValueを制定しました。

代表取締役 CCO **小嶋 陽菜**

コミットメント

Commitment

ラストワンマイルまで、絶対にやり切る

どこまでやるかじゃない。どこまで届けたいか。

最後のラストワンマイルに、私達の価値が宿ると信じる。



このValueにかける想い

どんな仕事であったとしても「まあいいか」で終わらせたくない。お客様の手に届くその瞬間まで、想いを込めてやりきるチームでありたいと思っています。

共同創業者 / 取締役 **戸高 純**

ブレイクスルー

Break through

自分の枠を大きく超える

小さな成功に甘えない。大きな壁から逃げない。

自分の限界を突き破ってこそ、

本当にクリエイティブな挑戦が生まれる。



このValueにける想い

挑戦を恐れず、自分の限界を突破し続ける人と働きたい。
成長する組織に必要なのは、変化を楽しめるマインドだと信じています。

代表取締役 CEO **岡田 寿代**

オープンマインド

Open Mind

「自分」という人間を理解し、共有し合う

違いを尊重することが、強いチームのはじまり。

自分らしさも、相手らしさも、オープンに認め合える関係でいたい。



このValueにける想い

意見が違っていい、背景が違っていい。だけど、自分を閉じないでいてほしい。誰かを尊重できる人って、強くなって思います。heart relationというチームが柔らかくて、だけど強いのは、そんな人たちが集まっているからなんです。

取締役会長

安倉 知弘

CULTURE DECK

04

How We Work



組織づくりに対するこだわり

独自のカルチャーを 形成する上での4つのこだわり

常に成長し続ける組織でいるために、意欲ある人が生き活きと働き続けられるように、常に組織づくりを追求してきました。



熱量が、チームの重心



役割じゃなく、想いで動く



非合理の中に、らしさがある



カルチャーづくりは、みんなの仕事

組織づくりに対するこだわり

熱量が、チームの重心

一人ひとりが“好き”に真剣で、“届けたい”に夢中。企画も、行動も、発信も——すべてはその人の熱から始まる。熱量が、組織を動かし、カルチャーになる。それがheart relationです。



組織づくりに対するこだわり

役割じゃなく想いで動く

やるかどうかは、自分の想いで決める。ポジションに縛られず、みんながプロジェクトの主役です。



組織づくりに対するこだわり

非合理の中に、 らしさがある

数字だけでは測れないものを、信じてみる。時には遠回りでも、ブランドにとっての“正しさ”を選びます。



組織づくりに対するこだわり

カルチャーづくりは、 みんなの仕事

制度や文化は、トップダウンじゃなくボトムアップで育てる。提案もアレンジも、歓迎される空気があります。



会社を彩る社内イベント

事業報告会/入社式 🌸



毎年1年の抱負を役員・マネージャーから語り、モチベーションを生む場を設計しています。新入社員がいた際には小嶋代表から入社証明書授与を行います。

社内報 📰



隔月で有志が集った社内報チームから全社に向けて社内報が配布されます。社内報とは思えないクオリティのコンテンツに全社員興奮しています。

HEART NIGHT 🍷



月に1回、任意で集まることのできる社内イベントを開催しています。毎回イベントオーガナイザーを変えながら季節にあわせた食事やお酒を交えながら社内交流しています。

SEASON EVENT 🏟️



夏には運動会を開催。社員がリフレッシュできる機会をつくり、日々の活力につなげます。

HEART CLUB 🏌️



社内公認部活の運営・活動を会社が一部サポートする制度です。ママパパ部、美容部、推し活部、料理部など、共通の趣味や話題を持った人たちが部署を横断してコミュニケーションを取れる活動を全社的に推進しています。

CULTURE DECK

05

Voice Of Members



社員の声から見える、 heart relationらしさを集めました



heart relationのどこが好き？

とにかく仕事に熱い
メンバーが多い



チーム内外、日々頑張っている人しかいないので、働いているといつも「私ももう少しやれるな〜!」とポジティブな気持ちになれる

オンライン戦略室 デジタル企画 G PMT 長香織



働いているメンバーの仕事に対する熱量が高いだけでなく、みんながいい人すぎる!

People&Culture 本部 執行役員 岡田真澄



困っていたらあらゆる人がフォローしてくれたのが本当に感動しました。自身で考えて動ける子が多いからこそ、素敵な会社になっているんだなと感じました

Her lip to 事業部 事業推進 G クリエイティブ T 後藤なつみ

heart relationのどこが好き？

任せてもらえる環境が
あるからこそ、
一段と成長できる



今まで経験したことないことでも何でも挑戦
させてくれる環境が素敵！会社に入って経験
の幅が広がりました！

People&Culture 本部 HR G 採用 T **小倉萌々**



今までマネジメント経験がなかった私を信頼し
てチームを任せていただき、自身にとって初め
での挑戦となる業務や組織づくりに取り組む機
会を得られた

LIX 室クリエイティブ G マネージャー **山田想世花**



時間をかけてしまっても、上司の方々が私が
やりきる所まで見守ってくださっているこ
とが自身の成長につながっています

Her lip to 事業部 販売戦略 G **渋谷若菜**

heart relationのどこが好き？

ブランドの世界観を 仕事で体現できる喜びを 日々実感できる



好きだったカルチャーの中で働ける喜びと、自然と背中を追いたくなる先輩たちの存在が、自分の原動力になっています

Her lip to 事業部ストア本部 G 名古屋高島屋 T **深谷 奈那**



お客様のため、会社のためであれば、部署関係なくチャンスが転がっているこの環境が、この会社ならではのいいところだと思っています！

Her lip to 事業部 販売戦略 G マネージャー **吹谷 成美**



携わるメンバーの妥協せずこだわり抜く仕事ぶりに感動してこのブランドが更に大好きになりました

Her lip to 事業部 事業推進 G CX Styling T **井上 優里**

CULTURE DECK

06

Join Us



ポジション一覧

Her lip to事業部

- 企画進行
- アパレルデザイナー
- グッズデザイナー
- 販売スタッフ(東京・名古屋)
- イベントスタッフ
- クリエイティブデザイナー
- 生産管理
- ECマーケター
- プレススタッフ

海外事業部

- EC担当
- 企画・プランナー
- ライブ企画・出演

BEAUTY事業部

- 卸営業
- 商品開発
- 生産管理
- SNS/PR

ROSIER事業部

- 卸営業
- 商品開発
- 生産管理
- SNS/PR
- 企画
- ランジェリーデザイナー

UX室

- カスタマーサポート
- Web接客

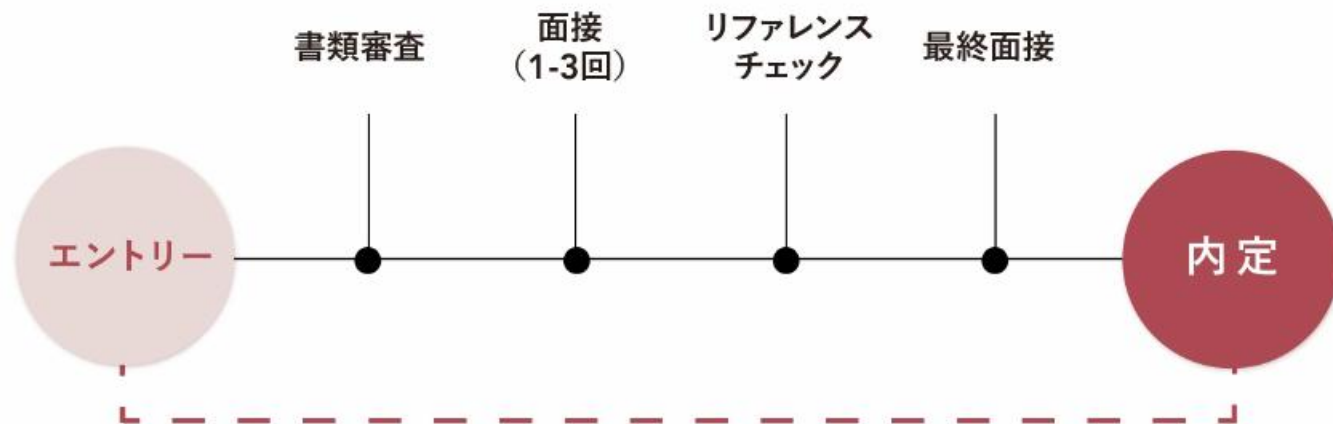
オンライン戦略室

- ECモール運用
- デジタルマーケター

コーポレート

- 総務
- 人事

採用フロー



採用プロセス、及びフローについては候補者様によって異なりますので上記は参考情報としてご参照ください。

リファレンスチェックは最終面接前後で実施します。

MEMBERS CAREER

heart relationでは様々なキャリアパスが存在します。
多様な働き方を叶えている社員をご紹介します。



詳細記事はこちらのリンクからご確認ください。

<https://note.com/heartrelation>

CULTURE DECK

07

Message



heart relation

FROM heart relation



この会社の真ん中にあるのは、制度でも戦略でもなく“人の熱”です。企画が走り出すのも、チームが動き出すのも、誰かの感情が火種になる。

「やりたい」が「やろう」に変わり、「任せたい」に進化する。そんな熱の連鎖が、heart relationの強さであり、らしさです。

私たちは、完璧な人を求めているわけではありません。でも、自分の感性や想いを信じて動ける人と、一緒に未来をつくっていききたい。

あなたの熱量が、このチームの新しい物語をはじめられることを、楽しみにしています。

heart relation一同